

Drupa 2008 – Printplus live erleben



Nach vier Jahren ist es wieder soweit. Die Drupa steht vor der Tür. Und mit ihr auch zahlreiche Neuentwicklungen aus dem Hause Printplus – von Web-to-Print bis hin zum Controlling. Erleben Sie Printplus live in Halle 9, Stand E26.

Seit der letzten Drupa hat sich bei Printplus viel bewegt. Kontinuierlich haben wir uns weiterentwickelt, die Software optimiert, unsere Beratungskompetenz qualitativ und personell ausgebaut und viele neue Kunden gewonnen. In enger Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern haben wir innovative Ideen mit modernsten Werkzeugen umgesetzt. Wir präsentieren auf der Drupa die neuesten Funktionen der Branchensoftware Printplus DRUCK. Erleben Sie, wie Sie für sich

und Ihre Kunden Vorteile erzielen – täglich um 11:00, 13:30 und 16:00 Uhr.

Parallel zur intensiven Arbeit an der Software haben wir auch unser Erscheinungsbild komplett überarbeitet. Sicher haben Sie es bemerkt, PrintLive präsentiert sich ab dieser Ausgabe im neuen Design. Doch nicht nur PrintLive, auch unsere Broschüren wurden aktualisiert und neu gestaltet. Wellenlinien, die orange Plus-Taste und

Farbakzente sorgen für eine moderne und dynamische Optik. Pünktlich zur neuen Ausgabe von PrintLive schalten wir auch unseren neuen Internetauftritt frei. Unter www.printplus.ch finden Sie aktuelle Informationen rund um Printplus – übersichtlich strukturiert und informativ aufbereitet.

So präsentieren wir uns auf der Drupa in zweierlei Hinsicht neu – in punkto Design und mit zahlreichen Neuentwicklungen in Sachen Software. Wir freuen uns auf den persönlichen Kontakt, das Gespräch und den Erfahrungsaustausch mit Ihnen. Besuchen Sie uns auf der Drupa und erleben Sie Printplus DRUCK live. ■

PRINTPLUS

Software, die begeistert.



Printplus zeigt live, welche Vorteile Sie Ihren Kunden bieten können!



Nachdem die JDF-Vernetzung das grosse Thema der letzten Drupa war, steht nun die Kommunikation mit den Kunden im Mittelpunkt. Unsere Software-Entwicklung hat rechtzeitig zur Drupa viele Neuentwicklungen fertig gestellt. Erleben Sie bei unseren Präsentationen live, welche Vorteile Sie für Ihre Kunden, aber auch für die internen Abläufe, mit Printplus DRUCK erzielen können.

Editorial

Auf der Drupa 2004 war JDF sehr wichtig, heute wird JDF als Standard vorausgesetzt. Nun beschäftigt bereits ein neues Thema die Fachwelt: Web-to-Print. Mit dem Druck-Portal bieten wir seit Jahren Web-to-Print-Funktionalität. Rechtzeitig zur Drupa wird die nächste Generation dieser Software fertig. Lassen Sie sich auf der Drupa überraschen, welche Ideen wir realisiert haben.

2007 konnten wir das erfolgreiche Geschäftsjahr 2006 nochmals übertreffen. 30 neue Kunden haben sich für uns als Softwarepartner entschieden. Damit wir auch in Zukunft genügend Kapazitäten für die Unterstützung unserer Kunden bieten können, haben wir unser Team mit sieben neuen Mitarbeitern verstärkt.

Besuchen Sie uns auf der Drupa und erleben Sie live, welchen Nutzen Ihnen und Ihren Kunden eine moderne Branchensoftware und ein kompetenter Partner bieten. Ich freue mich, Sie auf der Drupa zu treffen.

Freundliche Grüsse

Thomas Forster

Viele Erfahrungen und auch viele Wünsche haben unsere Kunden mit dem Druck-Portal gesammelt. Ganz oben standen – anpassbares Design, einfache Bedienung und vor allem, ein Portal mit einer Anmeldung für alle Internet-Anwendungen. Zusätzlich aber auch eine grosse Liste neuer Funktionen.

Durch das anpassbare Design lässt sich das Druck-Portal nahtlos in bestehende Internetanwendun-

Zugriff auf alle integrierten Anwendungen. Wir zeigen diese Funktion am Beispiel von VC Media, einer leistungsfähigen Web-to-Print-Software für die Online-Gestaltung von Drucksachen. Natürlich können an dieser Stelle auch andere Lösungen integriert werden, auf Wunsch auch parallel für unterschiedliche Einsatzgebiete. Mit dieser Technik erfüllen wir die wichtige Anforderung, den Druckereikunden ein Portal mit einer Anmeldung

The screenshot shows the 'Printplus Druckportal' website in a browser window. The page title is 'Individuelle Produkte'. The main content area is divided into several sections for configuring a product:

- Broschüren, Kataloge - Produkt(e)**: Includes 'Umschlag' and 'Inhalt' options.
- Ihre Auswahl**: Shows selected options like 'Format: A4 hoch (210 x 297 mm)', 'Anzahl Seiten: 4 Seiten mit Klappen beidseitig', 'Farbigkeit: 4-farbig Skala beidseitig', 'Papierqualität: 300 g/m² Bilderdruck glänzend', and 'Verarbeitung: Heftung mit 4 Klammern'.
- Format**: Lists options like 'A4 hoch (210 x 297 mm)', 'A5 hoch (148 x 210 mm)', 'A6 hoch (105 x 148 mm)', and 'DIN lang (210 x 105 mm)'. 'A4 hoch' is selected.
- Anzahl Seiten**: Lists '4 Seiten mit Klappe links', '4 Seiten mit Klappe rechts', and '4 Seiten mit Klappen beidseitig'. '4 Seiten mit Klappen beidseitig' is selected.
- Farbigkeit**: Lists '4-farbig Skala aussen, innen unbedruckt' and '4-farbig Skala beidseitig'. '4-farbig Skala beidseitig' is selected.
- Papierqualität**: Lists '200 g/m² Bilderdruck glänzend', '200 g/m² Offsetpapier', and '300 g/m² Bilderdruck matt'. '300 g/m² Bilderdruck glänzend' is selected.
- Verarbeitung**: Lists 'Heftung mit 2 Klammern', 'Heftung mit 4 Ringösen', and 'Heftung mit 4 Klammern'. 'Heftung mit 4 Klammern' is selected.
- Veredelung**: Lists 'Folienkaschierung aussen' and 'UV-Lackierung aussen'. 'Folienkaschierung aussen' is selected.

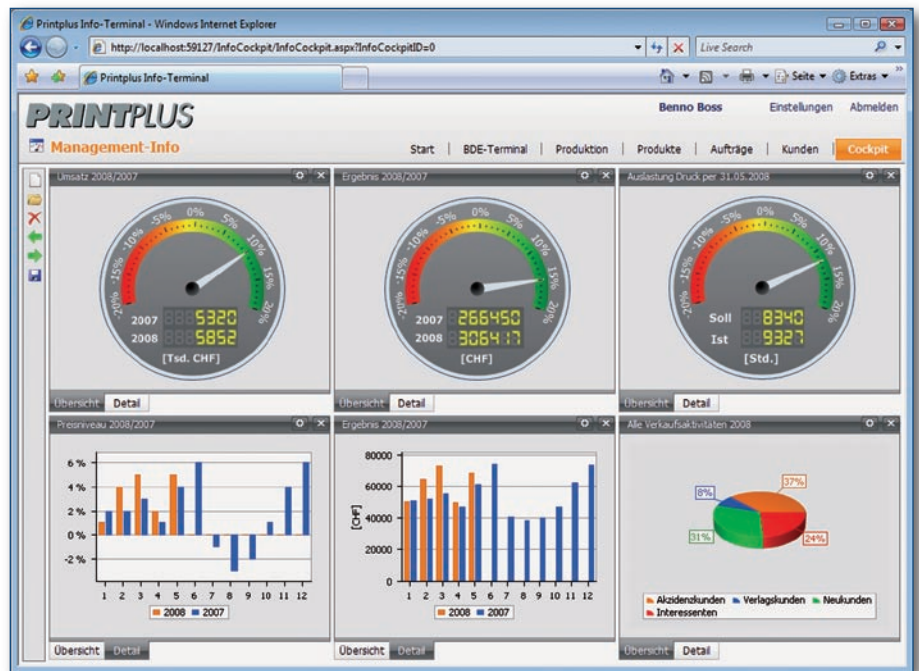
At the bottom, there is a table for 'Auflage' (quantity) and 'Preis [CHF]' (price) for different quantities (500, 1'000, 5'000, 10'000, 20'000, 8000) and a '± 1000' column. A button '8000 Ex. in den Warenkorb übernehmen' is visible.

Drucksachen einfach per Mausclick zusammenstellen und den Preis online berechnen.

gen integrieren. Individuelle Listen, aufklappbare Detailinformationen, Strukturierung über Register und voreingestellte Filter vereinfachen die Bedienung. Damit stellen Sie für jeden Kunden ein massgefertigtes Funktionsangebot zusammen, einfach und ohne Programmierung. Mit der Funktion «Single-Sign-On» muss sich der Kunde nur einmal anmelden und hat danach

für alle Aufgaben zur Verfügung zu stellen. Die bewährten Funktionen wie Auftragsarchiv, aktuelle Angebote, laufende Aufträge, Preislisten, Fertigwaren und Warenkorb mit Upload finden sich mit vielen Verbesserungen wieder. Zusätzlich wurde ein Terminkalender mit Erinnerungsfunktion eingebaut. Über diesen Terminkalender, aber auch über die Auftragsliste, wird der Kunde immer

über den aktuellen Auftragsstand informiert. Ein wichtiger Baustein ist der neue Konfigurator, ein intelligentes, grafisch übersichtlich gestaltetes Werkzeug, um Drucksachen zu beschreiben. Eine hinterlegte Matrix von Eigenschaften einer Drucksache wie Umfang, Format, Farbigkeit, etc. definiert das Angebot. Dabei erhält der Kunde nur technisch sinnvolle Vorschläge. Der Preis für die gewünschte Auflage wird sofort berechnet. Dabei wird gesteuert, für welche Produkte Preise direkt berechnet werden und wann eine automatische Anfrage an die Druckerei der sinnvollere Weg ist. Die schnelle Kommunikation mit dem Kunden beinhaltet auch die aktive Information per Email. Automatisch wird der Kunde über wichtige Termine oder Fertigmeldungen wie Lieferung informiert.



Produktionsweg und Auftragsverfolgung zeigen auf einen Blick Engpässe

Die neue browserbasierte Funktion Produktionsweg zeigt auf einen Blick die Struktur eines Auftrags und dient gleichzeitig auch der Auftragsverfolgung. Detailinformationen zu den technischen Eigenschaften, aber auch Statusinformationen und Produktionsfortschritt sind sofort ersichtlich. Auf einen Blick sieht der Anwender den kritischen Pfad der Produktion, welche Signaturen zusammen gedruckt oder gefalzt werden und wie weit der Auftrag fortgeschritten ist.

Neue Funktionen für Autorkorrekturen, Fremdarbeiten, Sortenkalkulation und Logistik

Zwei Ziele verfolgen wir bei den Autorkorrekturen – der Kunde soll schnell informiert und die Verrechenbarkeit soll deutlich verbessert werden. Erreicht wird dies durch einen Arbeitsablauf, ausgelöst in der Vorstufe, der komplett von der Software unterstützt wird. Automatisch wird der verantwortliche Mitarbeiter im Verkauf informiert und die Leistung auf dem Auftrag verbucht, auf Knopfdruck wird auch der Kunde per Email informiert. Alle diese Schritte bleiben beim Auftrag vollständig dokumentiert.

Printplus DRUCK unterstützt direkt in der Vorkalkulation die Anfrage für Fremdarbeiten, per

Aussagekräftige Informationen für das Management individuell aufbereitet.

Fax oder Email. Auf der Grundlage der erfassten Produktinformationen, hinterlegter Bausteine und potentieller Lieferanten werden direkt aus der Software Anfragen erzeugt. Die Angebote werden richtig zugeordnet und im Auftragsfall kann sofort die Bestellung ausgelöst werden. Damit wird viel Arbeit eingespart und alles sauber dokumentiert. Printplus DRUCK unterstützt Sie auch bei komplexen Aufträgen im gesamten Ablauf, von der Vorkalkulation über den Import von Lieferadressen bis hin zur Materialflusskontrolle. Diese verwaltet alle Paletten, sowohl für den internen Materialfluss, also von Kostenstelle zu Kostenstelle, als auch den Versand, natürlich mit Barcode-Lesern und vielen Sicherheitsfunktionen.

Automatisches Ausschieszen direkt in der Kalkulation für mehr Sicherheit

Das Ausschieszen ist seit Jahren integrierter Bestandteil der Vorkalkulation. Aufgrund der Produktbeschreibung werden Falzbogen erstellt und optimal auf dem Druckbogen platziert. Dabei werden technische Vorgaben genauso berücksichtigt wie intelligente Funktionen für eine kostengünstige Produktion. Bei der Entwicklung der neuen Generation haben wir die Darstellung und die Bedienbarkeit deutlich optimiert. Zusätzlich

wurden intelligente Prüfungen integriert, die vor allem die Produktionssicherheit erhöhen.

Betriebswirtschaftliche Kennzahlen im Cockpit für fundierte Entscheidungen

Grafisch aufbereitet bilden Kennzahlen für das Management die Grundlage für wichtige Entscheidungen. Oft zeigen diese Daten nur das Ergebnis der Vergangenheit für Umsatz, Ergebnis, Angebotsbestand oder Auslastung. Doch gerade, wenn nicht nur noch reagiert werden soll, sind Informationen über die unmittelbare Zukunft entscheidend. Die Anzeige der geplanten Auslastung berücksichtigt nicht nur eingeplante Aufträge, sondern auch aktuelle Angebote. Auch beim Umsatz werden zukünftige Entwicklungen auf Grundlage vorhandener Aufträge und Angebote prognostiziert. Oder die Anzeige des Preisniveaus informiert über die aktuelle Entwicklung der Preise als Abweichung von den Vollkosten, differenziert nach Verkäufern, Produktgruppen oder Kunden und im Vergleich mit dem Vorjahr.

Das Cockpit wird nach den eigenen Anforderungen zusammengestellt. Der Anwender wählt einfach, welche Informationen mit welchen Filtern, Vergleich zu Vorjahr oder Budget, Zeiträumen und Anzeigen gewünscht sind.

Das Printplus-Drupa-Team heisst Sie herzlich Willkommen



Wir freuen uns, Sie während der Drupa am Printplus-Stand zu treffen. Live präsentieren wir die neueste Version unsere Software Printplus DRUCK und beantworten gerne Ihre Fragen. Natürlich verwöhnen wir Sie auch dieses Jahr wieder mit Schweizer Spezialitäten.

Unser Drupa-Team, von links: Maximilian Spies (Vertrieb und Beratung Süddeutschland und Österreich), Johannes Steinhauser (Leiter Entwicklung), Cornelia Fuchs (Marketing), Markus Lüthi (Vertrieb und Beratung Schweiz), Stephan Breywisch (Vertrieb und Beratung Norddeutschland), Thomas Forster (Geschäftsführer) und Alex Sturzenegger (Leiter Organisationsberatung). ■



Mit Printplus zum Matterhorn – mitmachen und gewinnen!



Geniessen Sie die Schweizer Gastfreundschaft und verbringen Sie 5 Tage in Zermatt am Fusse des Matterhorns! Mit ein bisschen Glück gewinnen Sie diesen Kurzurlaub oder einen der süssen Tagespreise.



Täglich verlosen wir beim Drupa-Gewinnspiel von Printplus eine 4,5 Kilogramm schwere Toblerone. Alle Teilnehmer am Gewinnspiel haben bei der grossen Schlussverlosung zusätzlich die Chance auf den Hauptpreis: einen Traumaufenthalt für zwei Personen in Zermatt. Entspannen Sie in einer luxuriösen Suite im Parkhotel Beau-Site und geniessen Sie das überwältigende Bergpanorama. Von Ihrer Suite aus immer im Blick: das 4478 Meter hohe Matterhorn!

Besuchen Sie uns am Printplus-Stand in Halle 9, Stand E26 und versuchen Sie Ihr Glück! ■

Neues zum Schluss

+++ **Neue Kunden:** Druck- und Verlagshaus Zarbock (Frankfurt/Main), B&K Offsetdruck (Ottersweier), Barni-Post (Hochdorf), Blömeke Druck (Herne), Mitteldeutsches Druck- und Verlagshaus (Halle/Saale), Schär Druckverarbeitung (Rothrist), Koopmandruck (Stuhr), Druckerei Ziegler (Neckarbischofsheim), G. Peschke Druckerei (München), Scheer (Marktheidenfeld), AZ Druck- und Datentechnik (Kempten) +++ **Version 5.80** ab sofort verfügbar: neue Funktionen zur Erfassung von Hilfskräften, vereinfachte Kommunikation zwischen Planer und Auftragsbearbeiter durch komfortable Korrektur-Funktion für eingeplante Aufträge +++ Markus König, Stephanie Franzke, Jürgen Stocker und Christoph Scholz verstärken das Team der Organisationsberatung +++

